



**Sihlcity Mall**  
Zürich, Schweiz

**Kunde**

Sihlcity Mall

**Architekt**

MACH Architektur GmbH

**Generalplaner**

S+B Baumanagement AG

**Verleger**

ISOLAG AG

**Beleuchtungsplaner**

Reflexion AG

**Fotografie**

© David Willen



# NATÜRLICHKEIT

**Was einst eine Papierfabrik war, ist heute ein Einkaufs- und Freizeitzentrum in Zürich.**

Die Mall steht an der Grenze zwischen dem Flussraum der Sihl und dem urbanen Raum der Stadt.

Die Sihlcity Mall beherbergt Geschäfte, Boutiquen, Kinos, ein Fitnesscenter und mehrere Restaurants und Bars.



Das Architekturbüro MACH übernahm die innenarchitektonische Umgestaltung des Mallbereiches und der Fassade beim Eingang. Zur Schaffung einer spezifischen, unverwechselbaren Identität des Gebäudes orientierten sich die Planer an den Aspekten Raum, Atmosphäre und Materialisierung.

# BESSERE ORIENTIERUNG

Bestrebt, die Qualitäten einer natürlichen Umgebung im Inneren des Einkaufszentrums widerzuspiegeln - Licht hereinzulassen und den Außenraum erlebbar zu machen.

Die Innenräume wurden mit authentischen Materialien wie Holz, Metall und Stein neugestaltet, um den natürlichen Aspekt zu unterstreichen. Die Mall erstreckt sich über mehrere Stockwerke, mit vielen Einkaufsmöglichkeiten und neuen Treffpunkten. Das Gebäude strahlt Offenheit und Weite aus. Erlebbar Zonen und attraktive Aufenthaltsbereiche, in denen man sich gut zurechtfinden kann.

Eine neue und große Wendeltreppe bildet das Zentrum im Innenraum und erleichtert die Orientierung. Die Atmosphäre ist warm und sanft. Die Beleuchtung und die natürliche Materialisierung sorgen für eine angenehme Stimmung und laden die Besucher zum Verweilen ein.

Im Rahmen dieses Umbauprojekts war eine neue Deckengestaltung erforderlich, die es den Besuchern ermöglicht, sich wohlfühlen und sich leicht im Einkaufszentrum zurechtzufinden.

Die wartungsfreundliche abgehängte Metalldeckenlösung R-H 200 englisch verlegt war die beste Wahl, um vertikale Akzente zu setzen, die den Blick nach oben lenken. Die Decke wird durch eine indirekte Beleuchtung wellenförmig angeleuchtet und dient als Reflektionsfläche. Damit eine möglichst homogene Fläche entsteht, wurden keine Fugenbänder verwendet. So konnte ein sauberes und nahezu nahtloses, einheitliches Aussehen erzielt werden, während gleichzeitig die für das Funktionieren des Einkaufszentrums erforderlichen Serviceelemente sowie Leit- und Orientierungssysteme integriert sind.

Die Decke verleiht dem Einkaufszentrum nicht nur Form und Definition, sondern auch akustischen Komfort durch die Extramikroperforation Rg 0701 und integriertem Akustikvlies. Ausgeführt im Farbton RAL 9016 fügt die Decke farblich gleichmäßig ins Gesamtkonzept ein. Entstanden ist ein harmonisches Gleichgewicht zwischen Sehen und Hören, Schönheit und Leistung, welches die Innenräume der Mall in einzigartige Erlebnisse verwandelt.

## LÖSUNGEN

- METAL R-H 200, Rg 0701, RAL 9016



## MEHR ERLEBNIS

Es wurde eine stimmungsvolle und zeitgemäße Umgebung geschaffen, die die wichtigsten Werte widerspiegelt - Natürlichkeit, bessere Orientierung und mehr Erlebnis.

